



กระทรวงพาณิชย์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	5
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	7
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	22
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	28

1. รายนามผู้ชี้แจง

ส่วนราชการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ	อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2.	นางสุภาพร สุขมาก	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|----------------------|---|
| 1. | นางนวพร ฤทธิเรืองนาม | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2507-7800 |
|----|----------------------|---|

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2.วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินภารกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยรับงบประมาณ

2.1.1 วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2570

2.1.2 พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพ/ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
4. ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

2.1.3 ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

ภารกิจหลักตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2553 ให้กรมส่งเสริมการส่งออกมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก ขยายตลาด สินค้าและธุรกิจบริการของไทยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออก ให้บริการข้อมูลการค้า และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

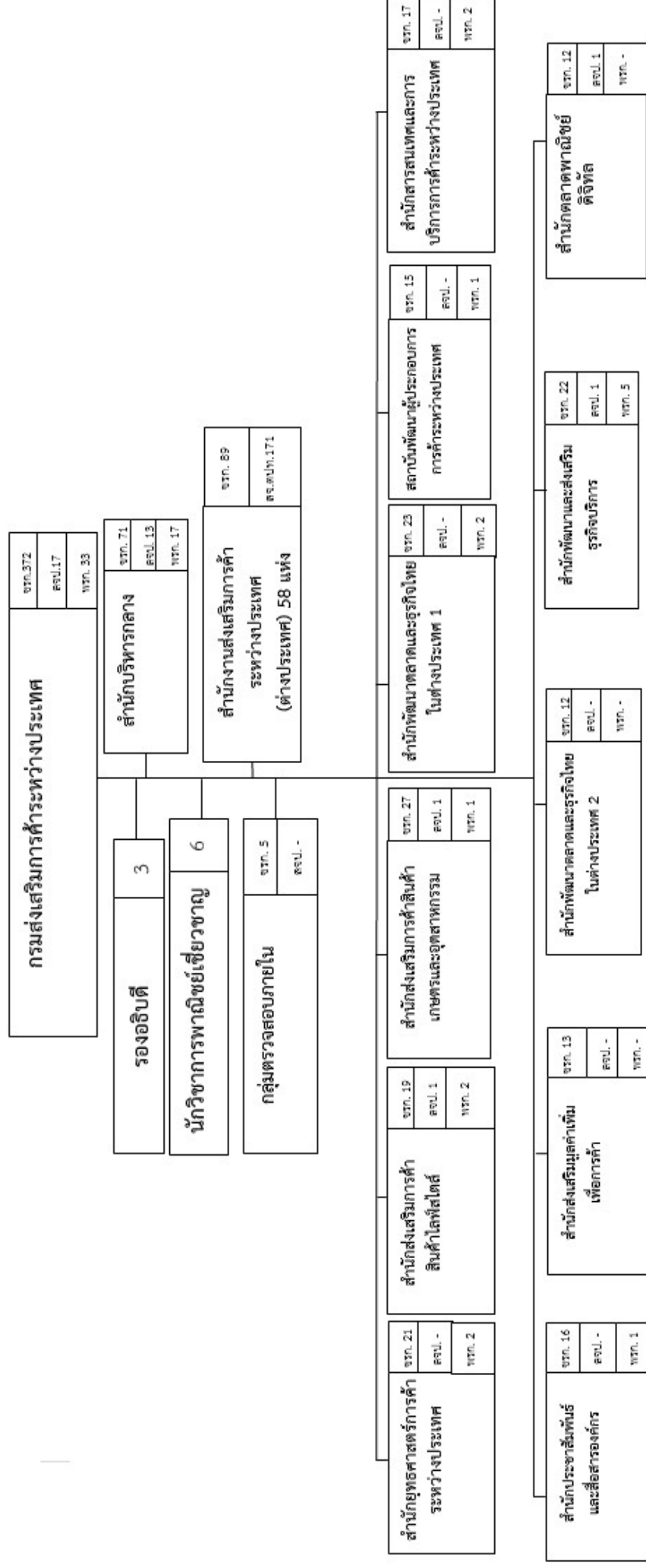
หมายเหตุ : กฎกระทรวงว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการกรมฯ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ

2.2 ความรับผิดชอบตามกฎหมายของแต่ละหน่วยรับงบประมาณ ที่นอกเหนือจากกฎหมาย จัดตั้งหน่วยงาน

กฎหมายที่นอกเหนือจากกฎหมายจัดตั้งหน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2537

2.3 โครงสร้างองค์กรกำลังของหน่วยงานรับงบประมาณ (รวมถึงจ้างเหมาบริการ) ที่บรรจุจริงภายในโครงสร้างองค์กร

2.3.1 โครงสร้างองค์กร



หมายเหตุ : 1) จำนวนคนครอง ณ วันที่ 17 พ.ค. 2568

2) นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ จำนวน 2 ตำแหน่ง อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือก

2.3.2 ข้อมูลตามแผนงานบุคลากรภาครัฐ

ลำดับที่	บุคลากรภาครัฐ	จ้างด้วยเงินงบประมาณ		จ้างด้วยเงินนอกงบประมาณ	
		กรอบอัตรากำลัง	จำนวนคนครอง	กรอบอัตรากำลัง	จำนวนคนครอง
	รวมทั้งสิ้น	690	593	-	-
1	ข้าราชการ	405	372		
2	พนักงานราชการ	43	33		
3	ลูกจ้างประจำ	17	17		
4	ลูกจ้างชั่วคราว*	225	171		
5	พนักงานของรัฐ				
6	พนักงานมหาวิทยาลัย				
7	บุคลากรอื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
8	บุคลากรอื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

หมายเหตุ : * ลูกจ้างชั่วคราวในต่างประเทศ โดย 45 อัตรา ถูกกำหนดโดยมาตรการควบคุมการใช้จ่ายด้านบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2541

4

2.3.3 ข้อมูลกำลังคนบุคลากรภาครัฐในแผนงานอื่น ๆ

ลำดับที่	บุคลากรภาครัฐ	เงินงบประมาณ		เงินนอกงบประมาณ		
		กรอบอัตรากำลัง	จำนวนคนครอง	งบประมาณ 68	กรอบอัตรากำลัง	จำนวนคนครอง
	รวมทั้งสิ้น	230	213	37.6031	-	-
1	พนักงานจ้างเหมาบริการ					
2	ค่าจ้างเหมาบุคลากรช่วยปฏิบัติงาน	230	213	37.6031		
3	อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

หน่วย : ล้านบาท

* จำนวนคนครอง ณ วันที่ 6 พ.ค. 2568

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,086.8954	2,268.6893	2,339.1305	70.4412	3.10
1.1 รายจ่ายประจำ	2,022.7013	2,214.2137	2,274.6692	60.4555	2.73
1.2 รายจ่ายลงทุน	64.1941	54.4756	64.4613	9.9857	18.33

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,086.8954	2,268.6893	2,339.1305	70.4412	3.10
2.1 งบบุคลากร	568.2293	577.3087	574.6473	-2.6614	-0.46
2.2 งบดำเนินงาน	589.5330	599.0593	615.1502	16.0909	2.69
2.3 งบลงทุน	26.2941	29.1473	33.9786	4.8313	16.58
2.4 งบเงินอุดหนุน	2.1354	1.9306	1.8469	-0.0837	-4.34
2.5 งบรายจ่ายอื่น	900.7036	1,061.2434	1,113.5075	52.2641	4.92

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา					
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ					
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)					
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ					
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน					
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)					

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ ลดลง	ร้อยละ
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น					
(1) ภารกิจพื้นฐาน					
- ใช้จ่ายประจำ					
- ใช้จ่ายลงทุน					
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา					
- ใช้จ่ายประจำ					
- ใช้จ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)					

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		2,086.8954	2,268.6893	2,339.1305	70.4412	3.10
4.1	แผนงานพื้นฐาน	448.4557	462.0211	464.9402	2.9191	0.63
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	448.4557	462.0211	464.9402	2.9191	0.63
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์					
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	842.1036	1,015.7995	998.9328	-16.8667	-1.66
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์			67.9472	67.9472	
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	13.6000	12.9500	16.1758	3.2258	24.91
4.3	แผนงานบูรณาการ					
	(1) แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	13.5000			13.5000	
	(2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		0.9939	2.0300	1.0361	104.25
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	769.2361	776.9248	789.1045	12.1797	1.57
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ					

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบ อุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม ทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่า จ้างประจำ	ค่า จ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่า ตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	998.9328	998.9328
(1) โครงการส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	517.0591	517.0591
(2) โครงการส่งเสริม และพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	260.0773	260.0773
(3) โครงการสร้าง แบรนด์ประเทศไทยใน ด้านการค้าและบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134.0209	134.0209
(4) โครงการส่งเสริม และพัฒนาช่องทาง ตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.8546	36.8546
(5) โครงการส่งเสริม ผู้ประกอบการและ ธุรกิจสร้างสรรค์ยุค ใหม่สู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0669	25.0669
(6) โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการสู่ เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.8540	25.8540

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบ รายจ่ายอื่น	รวม ทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่า จ้างประจำ	ค่า จ้างชั่วคราว	ค่า ตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่า ตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม		
2. แผนงาน ยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนนโยบาย ซอฟต์แวร์เวอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67.9472	67.9472
(1) โครงการพัฒนา ซอฟต์แวร์เวอร์ไทย สู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67.9472	67.9472
3. แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.1758	16.1758
(1) โครงการสร้างและ ยกระดับการให้บริการ ด้านการค้าระหว่าง ประเทศสู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.1758	16.1758
4. แผนงานบูรณาการ รัฐบาลดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0300	2.0300
(1) โครงการให้บริการ คลาวด์เพื่อรองรับระบบ สารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0300	2.0300
5. แผนงานพื้นฐานด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	6.6371	329.0800	19.3454	43.6005	398.6630	17.2461	16.7325	33.9786	30.4517	464.9402
6. แผนงานบุคลากร ภาครัฐ (ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน)	387.3254	7.2014	170.4841	9.6364	574.6473	179.7916	34.6656	-	-	214.4572	-	-	-	-	789.1045

คำชี้แจง: 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด
4. ใช้ฐานข้อมูลตามค่าของงบประมาณ แบบ สว.ป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มข่าวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>1.1 โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่</p> <p>ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3,435 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 124,261 ล้านบาท - มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 35 ล้านบาท - จำนวนสินค้าที่ได้นำจัดแสดงในกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 83 สินค้า 	517.0591	<p>งบรายจ่ายอื่น :</p> <p>1) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างประเทศ</p> <p>สินค้าเกษตรและอาหาร 129.6540 ล้านบาท</p> <p>2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ 130.0700 ล้านบาท</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างประเทศ</p> <p>สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น 140.3000 ล้านบาท</p> <p>4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>การตลาด สร้างภาพลักษณ์ สินค้าฮาลาล 40.8573 ล้านบาท</p> <p>5) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม 17.6510 ล้านบาท</p> <p>6) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ</p>	<p>(1) ดำเนินการแล้วเสร็จในงบประมาณ (โครงการปีเดียว) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ใน 6 กลุ่มสินค้าและบริการ จัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพ ความพร้อมของสินค้าไทย การจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทย การจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการค้าขายอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังรวมถึงบูรณาการทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดเป้าหมาย</p>	<p>ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม ยั่งยืน ทั้งทางด้านอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ ความมั่นคงทางอาหาร และการส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การขับเคลื่อนการค้าด้วยนวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยมีความสำคัญกับการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทย กรมจึงผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ 6 กลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการ ได้แก่</p> <p>1) สินค้าเกษตรและอาหาร</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ: สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)</p> <p>สถานที่ดำเนินการ: ในและต่างประเทศ</p> <p>สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>- ผู้ประกอบไทยใน 6 กลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการ มีการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการไทย ให้มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ขยายตลาดการส่งออก และเพิ่มมูลค่าการค้ากว่า 124,000 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
		ต่างประเทศชั่วคราว 48,400 ล้านบาท 7) ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาและส่งเสริม ภาคระหว่างประเทศ สินค้านวัตกรรมและ ออกแบบดีเพื่อความ ยั่งยืน 7,938 ล้านบาท 8) ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ สินค้า เกษตรสร้างมูลค่า 2,188 ล้านบาท		2) สินค้าอุตสาหกรรม 3) สินค้ายาและ 4) สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น 5) ธุรกิจ บริการสุขภาพ และ 6) สินค้า/ธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการใหม่ ผ่านสินค้าและบริการ เศรษฐกิจใหม่ การค้า Megatrends และ ศักยภาพของไทย และส่งเสริม ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ แบบยั่งยืน รวมถึงการสร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของไทย ในเวทีการค้าโลก รวมทั้งเพิ่มมูลค่า และขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของ ไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน		
				ความจำเป็นเร่งด่วน : พหุกรรม ผู้บริโภค และทิศทางของเศรษฐกิจ โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยควรที่จะต้องปรับตัวเพื่อ รับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งใน ด้านการผลิตสินค้า ช่องทางการกระจาย การค้า และช่องทางการกระจาย สินค้าใหม่ๆ ให้สามารถส่งออกสินค้า และบริการศักยภาพได้อย่างต่อเนื่อง และมีมูลค่าที่สูงขึ้น		
1.2 โครงการโครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานใน ต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่าง ประเทศ 11,578 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 5,464 ล้านบาท	260.0773	งบรายจ่ายอื่น : 1) ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาและส่งเสริม การค้าและธุรกิจ ต่างประเทศ ตลาด อเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและ แอฟริกา 66,3234 ล้านบาท 2) ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาและส่งเสริม	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จในเชิงปริมาณ (โครงการปีเดียว) กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศวางแผน 1. จัดคณะ ผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ ร่วมเดินทาง เพื่อกระชับความสัมพันธ์ เสริมสร้าง ความเชื่อมั่น และแสวงหาโอกาส ทางการค้า 2. จัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดในรูปแบบออฟไลน์และ ออนไลน์ จัดคณะนักธุรกิจเดินทาง ไปเจรจาการค้า/หรือประสานนัดหมาย เจรจาธุรกิจออนไลน์ และการสร้าง	ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ) แผนปฏิบัติการ 5 ปี ของกระทรวงพาณิชย์และกรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและกระทรวง พาณิชย์ ที่เน้นแนวคิด "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" ตลอดจน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง	สถานที่ดำเนินการ : ในและต่างประเทศ สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ	- ผู้ประกอบไทยมีความพร้อม และสามารถดำเนินธุรกิจในตลาด ภูมิภาคเอเชีย โอเชียเนีย อเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและ แอฟริกา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการค้าสินค้า/บริการ เพิ่มขึ้น เกิดมูลค่าการค้ากว่า 5,400 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
1.3 โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและ บริการ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 600 ราย - จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประเทศไทย 55 ล้านครั้ง - มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 40 ล้านบาท	134.0209	งบรายจ่ายอื่น : 1. ค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมแบรนด์ ครัวไทยสู่โลก 103.8861 ล้านบาท 2. ค่าใช้จ่ายในการ สร้างแบรนด์ ประเทศไทยใน ด้านการค้าและ บริการ 18.2838 ล้านบาท 3. ค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ประเทศ สินค้าและ บริการของไทยที่มี ศักยภาพในตลาด ต่างประเทศ 8.5680 ล้านบาท 4. ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ ต่างประเทศชั่วคราว 0.8000 ล้านบาท 5. พัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน Thai SELECT (ระยะที่ 4) 1 ระบบ 2.4830 ล้านบาท	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) โดยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ 1. ส่งเสริมแบรนด์ครัวไทยสู่โลก โดย จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตรา Thai SELECT ในประเทศและตลาด เป้าหมายในต่างประเทศ ผ่านการ จัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ จัดกิจกรรม พิเศษภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ASIA/ ส่งเสริม การขายและสร้างการรับรู้ต่อ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป/ ประชาสัมพันธ์อาหารไทยและสินค้า ที่เกี่ยวข้องผ่านโซเชียล/ จัดทำ สื่อ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ภาพลักษณ์อาหารไทย และครัวไทย สู่โลก เผยแพร่ผ่านสื่อระดับโลก/ พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT รวมถึงจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ผ่านสื่อ ออฟไลน์ ออนไลน์ และผ่าน Influencer 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและ บริการไทย ผ่านการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศ ไทยด้านการค้าระหว่างประเทศ ในตลาดต่างประเทศ รวมถึงสินค้า และบริการไทยยุคเศรษฐกิจใหม่	แนวโน้มการแบ่งตัวที่ชัดเจนมากขึ้น จากปัจจัยสำคัญ อาทิ ความตื่นตัว ทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้า และ นโยบายชาตินิยมทางเศรษฐกิจ	สถานที่ดำเนินการ : 1. ครัวไทย: ในประเทศไทย/ ต่างประเทศทั่วโลก 2. สร้างแบรนด์ประเทศ เอเชีย - ไทย ญี่ปุ่น ยุโรป – อิตาลี 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ ในประเทศ และต่างประเทศ โดยในต่างประเทศ แบ่งเป็น 4. ภูมิภาค ดังนี้ ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก ภูมิภาคตะวันออก กลาง ภูมิภาคลาตินอเมริกา ภูมิภาคเอเชียใต้ สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ	- ผู้ประกอบไทยได้รับการส่งเสริม แบรนด์มีการพัฒนาสินค้าและ บริการ สามารถขยายการส่งออก สินค้า/บริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีช่องทางการค้า เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดมูลค่าการค้าไม่ น้อยกว่า 40 ล้านบาท และ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการไทย สู่ตลาดต่างประเทศ โดยมีการ รับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 55 ล้านครั้ง

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
			ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อ สร้างการรับรู้ที่ดีต่อกรม (Corporate Image) รวมถึงสร้าง การรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย (Country Image) ตลอดจนการ ยกระดับและต่อยอดแคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL พร้อมทั้งผลักดันอุตสาหกรรม Soft Power ของไทยผ่านสื่อช่องทาง ดั้งเดิม สื่อออนไลน์ และสื่อสังคม ออนไลน์ เพื่อสร้างความสนใจ ความเชื่อมั่น และยกระดับการรับรู้ ต่อสินค้าและบริการของไทยในเวที โลกอย่างยั่งยืน	ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และการ ส่งเสริมแบรนด์ชาวไทยสู่โลก โดยใช้ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็น เครื่องมือในการส่งเสริมอาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทยใน ต่างประเทศ		
			3. สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้าน การค้าและบริการ ในมิติการ ออกแบบที่ดี ด้านอัตลักษณ์ของ ความเป็นไทย ที่มีความคิด สร้างสรรค์ มีแนวคิดที่สามารถ นำเสนอการต่อยอดภูมิปัญญาไทย/ ค่านิยมแบบไทยสู่สินค้าและบริการ เชิงพาณิชย์	ความจำเป็นเร่งด่วน : ในยุคการค้า ปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง ผู้บริโภคให้ ความสำคัญกับคุณค่า ความน่าเชื่อถือ และอัตลักษณ์ของแบรนด์ ดังนั้น การส่งเสริมแบรนด์และภาพลักษณ์ ประเทศ รวมถึงสินค้าและบริการไทย จึงเป็นสิ่งสำคัญและเร่งด่วน ที่ช่วย เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และยกระดับภาพลักษณ์ของไทยให้ แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการที่ เปลี่ยนแปลงของตลาดโลก		
1.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดพาณิชย์ ดิจิทัล ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทาง การค้าผ่าน e-Commerce 26,000 ราย - มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และ เครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ 2,750 ล้านบาท	36.8546	งบรายจ่ายอื่น : 1. ค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมและพัฒนา ช่องทางตลาด พาณิชย์ดิจิทัล 26.4867 ล้านบาท 2. ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ ต่างประเทศ ชั่วคราว 0.3679 ล้านบาท	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) โดย ดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ 1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีก สมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้า ออนไลน์ระหว่างประเทศ โดย ส่งเสริมการขายสินค้ารูปแบบร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์ม พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำใน ตลาดต่างประเทศ รวมถึงผลักดันให้ เกิดร้าน TOPTHAI ในแพลตฟอร์ม ชั้นนำบนตลาดใหม่ ๆ เพิ่มเติม การ ส่งเสริมการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลก (Cross-border e-Commerce) ด้วย	ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ) โดยเน้นส่งเสริมการขยาย มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SME ให้เพิ่มมากขึ้น แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หนุมานายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและกระทรวง พาณิชย์ ที่ให้ความสำคัญกับการ ส่งเสริมการค้าของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ผ่านช่องทาง ออนไลน์	สถานที่ดำเนินการ : ในและต่างประเทศ สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ	- ผู้ประกอบไทยมีความพร้อม และสามารถดำเนินธุรกิจผ่าน ช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีช่องทาง การค้าออนไลน์สินค้า/บริการ เพิ่มขึ้น เกิดมูลค่าการค้ากว่า 2,700 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
		3. พัฒนาตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (National E-Commerce Platform) 1 ระบบ 10.0000 ล้านบาท	กิจกรรมเจรจาธุรกิจและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการค้าจากแพลตฟอร์มออนไลน์/ผู้นำเข้า/ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าออนไลน์กับผู้ประกอบการไทย การส่งเสริมการขยายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น รวมทั้งส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์ในต่างประเทศ อาทิ เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม 2. พัฒนาระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบำรุงรักษาเว็บไซต์ Thaitrade.com รวมทั้งพัฒนาศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (National E-Commerce Center) ตลอดจนขยายความร่วมมือเชิงเทคนิคกับหน่วยงานอื่น เพื่อรองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการไทย SME และผู้ซื้อจากทั่วโลก ส่งเสริมการขยายทั้งรูปแบบออนไลน์ผ่านการให้คำปรึกษาในการใช้เว็บไซต์ Thaitrade.com เพื่อให้ผู้ใช้ซื้อค้นหาสินค้าของผู้ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ขับเคลื่อน E-Commerce ของไทย โดยขับเคลื่อนการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลข่าวสารด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนเชิงลึก เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ	สภาพปัญหา/ความต้องการ : กรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบำรุงรักษาเว็บไซต์ Thaitrade.com เพื่อขับเคลื่อนและรองรับความต้องการขยายตลาดการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการไทยที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความจำเป็นเร่งด่วน : ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการทำการค้าช่องทางตลาดออนไลน์ เพราะช่องทางดังกล่าวสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการได้เข้าถึงตลาดใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>1.5 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ ยุคใหม่สู่สากล ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 255 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 72 ล้านบาท 	25.0669	<p>งบรายจ่ายอื่น :</p> <p>1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ และธุรกิจสร้างสรรค์ ยุคใหม่สู่สากล 24.7055 ล้านบาท</p> <p>2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ 0.3614 ล้านบาท</p>	<p>(1) ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) โดยดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>1. พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก (Designers' Room/Talent Thai/CreativeStudio Promotion) ผ่านกิจกรรมบ่มเพาะและสร้างโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริม นักออกแบบและศิลปิน Art Toy สู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการ ออกแบบในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ</p> <p>3. บ่มเพาะแบรนด์ไทยและสร้างเครือข่ายสู่ตลาดสากล ผ่านการพัฒนาเชิงลึกแบบครบวงจรด้วยกิจกรรมสร้างแบรนด์เพื่อความยั่งยืน (IDEA LAB) และกิจกรรมสร้างเครือข่าย/ส่งเสริมการขาย/สร้างการรับรู้ให้กับแบรนด์ไทยรุ่นใหม่</p>	<p>ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย โดยเฉพาะการขยายสัดส่วนการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมของประเทศให้เพิ่มมากขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการค้าการลงทุน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : กรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ที่มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด มีโอกาสพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง รวมถึงเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้าไทยสู่การเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์สินค้าและบริการของประเทศไทยการออกแบบ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จากบริบทของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่เข้มข้น และโอกาสใหม่ของการค้ายุคใหม่ ที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำข้อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทย (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) - ฝรั่งเศส จีน สหรัฐอเมริกา - แพลตฟอร์มในจีน, ฝรั่งเศส <p>สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>- ผู้ประกอบไทยสามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และเกิดมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า 72 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลจากภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
1.6 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำ การค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 7,000 ราย เชิงคุณภาพ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85	25.8540	งบรายจ่ายอื่น : 1. ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนา ผู้ประกอบการสู่ เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) 25.8540 ล้านบาท	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ การค้าระหว่างประเทศ และเปิด โอกาสผู้ประกอบการไปดำเนิน ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยการพัฒนา ผู้ประกอบการ 3 หลักสูตรหลัก ดังนี้ 1. ความรู้พื้นฐานด้านการค้า ระหว่างประเทศ 2. ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ 3. ความรู้การค้าระหว่างประเทศ ยุคใหม่ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (SME) ให้เป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ (Smart Entrepreneurs) อย่างครบวงจร เน้นสร้างการ ทำงานอย่างบูรณาการในแต่ละภาค ส่วน และสร้างมาตรฐานองค์ความรู้ ที่เหมาะสม ใน ก ร พ ฒ น า ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ ผ่าน การกำหนดมาตรฐานหลักสูตรที่ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ติดตามและประเมินผล และสร้าง วิทยากรที่ปรึกษาทางการค้า	สร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโต อย่างยั่งยืนบนเวทีโลก การพัฒนาและ ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้มีการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี การ ออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่าง มากในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการไทย	สถานที่ดำเนินการ : ประเทศไทย (ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค) สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ทำได้ได้รับ จัดสรรงบประมาณ	- ผู้ประกอบไทยได้รับการพัฒนา ศักยภาพ มีโอกาสด้านการการค้า ระหว่างประเทศ และสามารถต่อ ยอดกิจกรรมของกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ เพื่อ ผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เกิดความ มั่นคง เติบโตอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 7,000 ราย

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
			ระหว่างประเทศ โดยสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวให้กระจายลงสู่ชุมชนด้วยการจัดอบรม/สัมมนาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำการค้าระหว่างประเทศในหลักสูตรออนไลน์และตั้งแต่นักศึกษา ประชาชน และผู้ประกอบการหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงของภูมิภาคอาเซียน	ต่างประเทศ ด้วยหลักสูตรการพัฒนา 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) ความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ 2) ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ 3) ความรู้การค้าระหว่างประเทศยุคใหม่ เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อย่างครบวงจร โดยพัฒนาผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการทุกภูมิภาคทั่วไทย รวมทั้งผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงของภูมิภาคอาเซียน		
2. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ โครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยสู่สากล ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่ภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 272 ราย - มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมูลค่าการส่งออก ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1,267 ล้านบาท	67,9472	งบรายจ่ายอื่น : 1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยสู่สากล ด้านออกแบบ 22,4952 ล้านบาท	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) โดยดำเนินกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย 4 อุตสาหกรรม ดังนี้ 1. จัดนิทรรศการซอฟต์แวร์ด้าน การออกแบบ (FRONT 100 Exhibition & Event) ในต่างประเทศ ผ่านการคัดเลือกสินค้าไทย ผลงาน	ความจำเป็นเร่งด่วน : เศรษฐกิจยุคใหม่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและมีความรู้ความเข้าใจที่จะพัฒนาธุรกิจให้ตอบโจทย์การค้ายุคใหม่ การพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของไทย และสามารถสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต		- ผู้ประกอบอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยสามารถขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างเครือข่ายทางการค้า ส่งเสริมธุรกิจสู่เวทีโลกในระยะยาว และเกิดมูลค่าการค้ากว่า 1,200 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพภาครัฐ</p> <p>โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 84,900 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 90 - สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 60 	16,1758	<p>งบรายจ่ายอื่น :</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล 13,6000 ล้านบาท พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อยกระดับบริการดิจิทัลและอำนวยความสะดวก ผู้ประกอบการไทยในการสมัคร ผู้ประกอบกรไทยในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า 1 ระบบ 2,5758 ล้านบาท 	<p>(1) ดำเนินการแล้วเสร็จในงบประมาณ (โครงการปีเดียว) โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางให้บริการหลัก 6 ช่องทาง ได้แก่ สายด่วน 1169 (DTP Call Center 1169) (2) เคนเตอร์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา (General Information: GI) การโทรออกเพื่อให้บริการข้อมูล (Outbound) (4) หน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา (Mobile Unit) (5) การพิมพ์สนทนออนไลน์ผ่านระบบ DTP Chat (Facebook และ Line @dftp) และ การให้บริการข้อมูลคำปรึกษาผ่านอีเมล โดยมีการกำกับดูแล/ควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานบริการที่กรมกำหนด ให้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ในการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศที่กรมจัด โดยมีการบริหารจัดการงานลงทะเบียนเข้าชมนานาชาติ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าร่วมงานฯ และนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียนมา 	<p>ผู้ประกอบการไทย ตลอดจนเพิ่มโอกาสการสร้างชื่อเสียงและโอกาสการต่อยอดธุรกิจให้บุคลากรสร้างสรรค์ รวมทั้งขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ : ทุกประเทศ</p> <p>สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>- ผู้ประกอบไทยได้รับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง กว่า 84,000 ราย และมีความพึงพอใจในบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
			ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานของกรมต่อไป 3. จัดทำแพลตฟอร์มกลางเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการไทยในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าและยกระดับบริการดิจิทัลไว้ ณ ที่เดียวแบบครบวงจร	กลางสำหรับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า ความจำเป็นเร่งด่วน : การแข่งขันทางการค้าระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้การขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว		
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล โครงการเช่าบริการคลาวด์เพื่อรองรับระบบสารสนเทศ ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	2.0300	งบดำเนินงาน : ค่าบริการหรือ จัดหา ร ะ บ ม คลาวด์ 2.0300 ล้านบาท	(1) ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) โครงการเช่าบริการคลาวด์เพื่อรองรับระบบสารสนเทศ มีเป้าหมายเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพิ่มความยืดหยุ่นในการรองรับการทำงานที่หลากหลายและสามารถปรับเปลี่ยนทรัพยากรได้ตามความจำเป็น พร้อมทั้ง ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานและการให้บริการของกรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาระบบดิจิทัลของประเทศ ไทย และสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทย และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน	ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน รวมทั้งนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล และการเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยของการเพิ่มความรู้ตามนโยบายการจัดการคลาวด์ภาครัฐตามนโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy) ของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 67 ให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแต่งตั้งคณะกรรมการดังกล่าว สภาพปัญหา/ความต้องการ : กรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีคลาวด์มาใช้ในการทำงาน	สถานที่ดำเนินการ : ประเทศไทย สถานภาพปัจจุบัน : ดำเนินการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	- กรมมีระบบบริการและกระบวนการดิจิทัลที่คล่องตัว มีความยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง ต้นทุนในการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการหรือกระบวนการดิจิทัลของกรมลดลง รวมถึงผู้รับบริการมีความมั่นใจในมาตรฐานและความปลอดภัยในการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ด้วยการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการบริหารจัดการ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ตลอดจนรองรับการพัฒนางานบริการ และการปรับเปลี่ยนกระบวนการงานไปสู่รัฐบาลดิจิทัล		
				ความจำเป็นเร่งด่วน : การพัฒนาระบบเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้งานระบบสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมถึงสามารถยืดหยุ่น เพื่อรองรับการให้บริการ/การทำงานที่หลากหลาย		

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานงานสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	2,268.6893	2,268.6900	1,372.3414	60.49	1,584.3800	69.84
รายจ่ายประจำ	2,214.2137	2,214.2900	1,350.9221	61.01	1,551.6800	70.08
รายจ่ายลงทุน	54.4756	54.4000	21.4193	39.38	32.7000	60.12

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี ปีงบประมาณ 2567

22
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	179.9114	128.8071	71.59	51.1043	28.41	
1. โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	2.4430	2.4430	100.00	-	-	เงินกักไว้เบิกเหลือปีสำหรับการสร้างและยกระดับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากลปีงบประมาณ 2567
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่	7.7608	7.7608	100.00	-	-	เงินกักไว้เบิกเหลือปีสำหรับการจ้างดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตรภายใต้การเรียนรู้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) ประจำปีงบประมาณ 2567 และโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal	56.5552	56.4402	99.80	0.1150	0.20	เงินกักไว้เบิกเหลือปีสำหรับการจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 70 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024) กิจกรรมภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การนำเสนอสินค้าศักยภาพผ่านนักแสดงซีรี่ย์วายที่มีชื่อเสียงของไทย

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
4. โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	3.1666	3.1254	98.70	0.0413	1.30	เงินกันไว้เบิกเหลือในปีสำหรับการตกแต่งชุดและแสดงสินค้าในงาน Maison Objet 2024 การส่งเสริมเครือข่ายแบบรณรงค์ไทยสู่ตลาดสากล ปี 2567 (IDEALAB Networking) การจัดนิทรรศการในงาน DDW ภายใต้โครงการส่งเสริมสินค้านวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ DEWA DEWI ในนิทรรศการงานศิลปะและการออกแบบ Dutch Design Week (DDW) 2024 ประเทศเนเธอร์แลนด์ การส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ ปี 2567 (Design Service Society 2024) การจัดดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการแบรนด์ไทยศึกษาสู่ตลาดสากล (IDEALAB Thai Brand Heroes) การจ้างบริษัทขนส่งเอกชนดำเนินการขนส่งตัวอย่างสินค้าเข้าโครงการส่งเสริมสินค้านวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ DEWA DEWI 2023 ในนิทรรศการงานศิลปะและการออกแบบ Dutch Design Week (DDW) 2024 ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	4.2885	3.8585	89.97	0.4300	10.03	เงินกันไว้เบิกเหลือปีสำหรับการจ้างดำเนินกิจกรรม E-Catalogue และโครงการการประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ครั้งที่ 37 ณ ประเทศไทย
6. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	16.7322	14.3322	85.66	2.4000	14.34	เงินกันไว้เบิกเหลือปีสำหรับการจ้างดำเนินโครงการศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (National E-Commerce Center) ปี 2567 การพัฒนาระบบส่งเสริมการเจรจาการค้า Online อัจฉริยะ(Smart Online Business Matching OBM) ประจำปีงบประมาณ 2567
7. โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	70.1194	24.4660	34.89	45.6535	65.11	เงินกันไว้เบิกเหลือปีสำหรับการจ้างโครงการรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี 2567 (Design Excellence Award Demark 2024) การจัดทำกลยุทธ์เพื่อยกระดับแผนแม่บทภาคเอกชนประเทศไทย THINK THAILAND
8. ผลผลิต การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	18.8457	16.3811	86.92	2.4646	13.08	เงินกันไว้เบิกเหลือปีสำหรับการสนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่	รวม: 748.2306 ลบ. ปี 67: 390.6223 ลบ. ปี 68: 357.6083 ลบ.	ประเทศไทย และ 58 สำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก	รวม - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 6,778 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 161,304.73 ล้านบาท ปี 2567 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 4,524 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 139,935.32 ล้านบาท ปี 2568 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 2,254 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 21,369.41 ล้านบาท
2.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	รวม: 513.9773 ลบ. ปี 67: 251.9420 ลบ. ปี 68: 262.0353 ลบ.	ประเทศไทย และ 58 สำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก	รวม - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 24,831 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 16,340.64 ล้านบาท ปี 2567 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 12,604 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 12,052.75 ล้านบาท ปี 2568 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 12,227 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 4,287.89 ล้านบาท
3.	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	ปี 67: 94.1393 ลบ.	ประเทศไทย และ 58 สำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก	- ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 460 ราย - จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ 18.47 ล้านครั้ง
4.	โครงการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยพลังสร้างสรรค์ (Soft Power)	ปี 68: 263.7787 ลบ.	ประเทศไทย และ 58 สำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก	- ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 930 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 6,081.35 ล้านบาท - จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ 78.23 ล้านครั้ง

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
5.	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	รวม: 83.9271 ลบ. ปี 67: 50.2000 ลบ. ปี 68: 33.7271 ลบ.	ประเทศไทย และ ต่างประเทศ	รวม - ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน Thaitrade.com 43,498 ราย - มูลค่าการซื้อขายผ่าน Thaitrade.com และพันธมิตร 3,984.33 ล้านบาท ปี 2567 - ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน Thaitrade.com 22,716 ราย - มูลค่าการซื้อขายผ่าน Thaitrade.com และพันธมิตร 2,581.65 ล้านบาท ปี 2568 - ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน Thaitrade.com 20,782 ราย - มูลค่าการซื้อขายผ่าน Thaitrade.com และพันธมิตร 1,402.68 ล้านบาท
6.	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล	รวม: 95.5701 ลบ. ปี 67: 26.7000 ลบ. ปี 68: 68.8701 ลบ.	ประเทศไทย และ 58 สำนักงาน ส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศทั่วโลก	รวม - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 1,488 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 247.89 ล้านบาท ปี 2567 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 608 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 175.68 ล้านบาท ปี 2568 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 880 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 72.21 ล้านบาท
7.	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	รวม: 58.2800 ลบ. ปี 67: 28.5000 ลบ. ปี 68: 29.7800 ลบ.	ประเทศไทย	รวม - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 20,789 ราย ปี 2567 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 19,276 ราย ปี 2568 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 1,513 ราย
8.	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	รวม: 26.5500 ลบ. ปี 67: 13.6000 ลบ. ปี 68: 12.9500 ลบ.	ประเทศไทย	รวม - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 91,728 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 99.32 ปี 2567

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 72,516 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 99.32 ปี 2568 - ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ 19,212 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
9.	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	ปี 68: 0.9939 ลบ.	ประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรม 63 ครั้ง
10.	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ปี 67: 13.5000 ลบ.	ประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม 87 ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม 348.64 ล้านบาท

คำชี้แจง : ให้นำมายังงบประมาณแยกตัวอย่างการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลเบื้องต้นประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันเผชิญกับการกลับมาของนโยบายกีดกันทางการค้า และการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ภายใต้แนวทาง “Trump Tariffs” ยังคงเพิ่มแรงกดดันต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย ทั้งอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง ความตึงเครียดจากสงครามการค้าและสงครามในตะวันออกกลาง และต้นทุนโลจิสติกส์ที่ผันผวน ส่งผลต่อราคาสินค้าและต้นทุนการส่งออก ของผู้ประกอบการไทยโดยตรง สร้างความไม่แน่นอนต่อแผนการส่งออกในระยะกลางถึงยาว	(1) ขยายตลาดส่งออกไปยังตลาดศักยภาพอื่น เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียใต้ เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพาทลาดสหรัฐอเมริกา (2) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าไทยให้มีมูลค่าเพิ่ม และยกระดับมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก (3) ดึงดูดให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือนโยบาย และมีแนวทางการตั้งรับ-ปรับตัวแสวงหาโอกาสทางการค้าใหม่ๆ (4) เร่งกระชับความสัมพันธ์ทวิภาคีกับสหรัฐอเมริกา เพื่อขอลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับบางรายการสินค้า เพื่อลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า (5) ผลักดันการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในแง่การลดต้นทุนภาษีและการเปิดตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการไทย
2	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อผลผลิตภาคการผลิต และทำให้มีการนำมาตรการทางการค้ามาใช้เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นทั่วโลก	บมเพาะผู้ประกอบการให้บริการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสินค้าที่จะตอบเทรนด์รักษ์โลกมากขึ้น และส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและตอบภัยความยั่งยืนออกสู่ตลาดสากล
3	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างโดยเฉพาะงบประมาณของภาครัฐที่ซับซ้อน ส่งผลให้การเบิกจ่ายและใช้จ่ายงบประมาณล่าช้ากว่าแผน เช่น การยื่นประกวดราคาที่มีผู้เข้าร่วมเพียงรายเดียวหรือไม่เลย ทำให้การดำเนินโครงการล่าช้ากว่ากำหนด	ปรับระยะเวลาการจัดทำโครงการ เพื่อให้ได้ผู้สมัครประกวดราคามากกว่า 1 ราย และผ่านการประกวดราคาเพื่อดำเนินการต่อไป

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาการศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- ไม่มี -

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
1.	
1.1	
1.2	
2.	
2.1	
2.2	



รายงานการพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา